Муниципальное общеобразовательное учреждение Красносельская средняя школа

|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотрена на заседаниипедагогического советаПротокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | УТВЕРЖДАЮДиректор МОУ Красносельская  *СШ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* Н.Я Антонов Приказ № \_\_\_\_\_ от\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ**

**ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**социально-гуманитарной направленности**

***«Я- блогер»***

**Возраст обучающихся:** *11-14 лет*

**Срок реализации:** *1 год*

**Уровень программы:** *стартовый*

Разработчик программы:

*Педагог дополнительного образования*

*Мартихина Ксения Сергеевна*

п. Красносельск, 2024 г.

**Содержание**

1. **Комплекс основных характеристик программы**
	1. Пояснительная записка …………………………………………………….
	2. Цель и задачи программы …………………………………………………..
	3. Планируемые результаты…………………………………………………...
	4. Учебный план ………………………………………………………………
	5. Содержание учебного плана ………………………………………………
2. **Комплекс организационно-педагогических условий.**

 2.1**.**Календарно-учебный график …………………………………………………..

 2.2. Формы аттестации ……………………………………………………………

 2.3. Оценочные материалы ……………………………………………………….

 2.4. Методическое обеспечение программы …………………………………….

 2.5. Условия реализации программы ……………………………………………

 2.6. Воспитательный компонент ………………………………………………...

 **3. Список литературы**

1. **КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**
	1. **Пояснительная записка**

**Нормативно-правовое обеспечение программы:**

Дополнительная общеразвивающая программа "Видеоблогинг" разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);

Концепция развития дополнительного образования до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении порядка организации образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;

СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;

Локальные акты образовательной организации:

Устав образовательной организации МОУ Красносельская СШ;

Положение о разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в МОУ Красносельская СШ*;*

Положение о порядке проведения входного, текущего контроля, итогового контроля освоения обучающимися дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в МОУ Красносельская СШ*;*

**Уровень освоения программы**: стартовый

**Направленность (профиль):** социально-гуманитарная

**Актуальность программы:**

В условиях современного общества базовая цифровая грамотность имеет такое же значение, как традиционная грамотность и умение считать. Новое развитие получили средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, программа помогает не только сформировать необходимые блогеру навыки и компетенции, но и научиться объективно воспринимать происходящие вокруг события, расширить кругозор, определиться с собственными ценностями, сделать свой внутренний мир богаче и ярче.

Также программа соответствует основным положениям, направлениям развития и задачам, утвержденным в Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р), так как её содержание ориентировано на удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном развитии, на формирование и развитие социальных навыков и творческих способностей обучающихся, создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития и творческого труда учащихся.

**Отличительные особенности программы**:

Отличительная особенность данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Я - блогер» связана с ее направленностью не только на развитие коммуникативных, творческих и интеллектуальных способностей, но и на комплексном подходе к подготовке учащегося: компетентного, мобильного, медиаграмотного с высокой культурой делового общения

**Новизна программы**:

Новизна дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Я - блогер» заключается в том, что она знакомит детей не только с информационными технологиями, а еще и с современными мультимедйиными форматами, учитывая требования времени. В программе сделан акцент на развитие медиаграмотности у подрастающего поколения.

**Адресат программы:**

Программа предназначена для обучения детей (подростков) в возрасте 11-14 лет.

Подросток уже не является ребёнком, но вместе с этим он ещё не является и взрослым. То есть он требует большей свободы действий, но сталкивается с ограничениями и запретами взрослых. Особое значение для подростка в этом возрасте имеет возможность самовыражения и самореализации.Средний школьный возраст — самый благоприятный для творческого развития. В этом возрасте учащимся нравится решать проблемные ситуации, находить сходство и различие, определять причину и следствие. Ребятам интересны внеклассные мероприятия, в ходе которых можно высказать свое мнение и суждение. Самому решать проблему, участвовать в дискуссии, отстаивать и доказывать свою правоту.

**Наполняемость группы**: 15 человек

**Объем программы:** 144 часа

**Срок освоения программы**: 1 год

**Форма(ы) обучения**: Очная

**Форма реализации**: С применением дистанционных образовательных технологий
 **Режим занятий:** 1 раз в неделю по 2 часа.

**Особенности организации образовательного процесса:**

При реализации программы используются в основном групповая форма организации образовательного процесса и работа по подгруппам, в отдельных случаях – индивидуальная в рамках группы. Занятия по программе проводятся в соответствии с учебными планами в одновозрастных группах обучающихся, являющихся основным составом объединения. Состав группы является постоянным.

* 1. **Цель и задачи программы**

**Цель программы:** формирование и развитие навыков по созданию и ведению своего блога.

**Задачи программы**:

***Образовательные:***

- научить создавать и вести свой блог, используя современные технологии и механизмы;

- научить основам создания и генерации интересного контента (посты, сторис);

- обучить навыкам съемки и монтажа, при помощи мобильных устройств.

- научить навыку поиска, анализа и обобщению информации;

- научить создавать грамотный текст;

- познакомить учащихся понятием мультимедиа;

- познакомить с деятельностью ведущих блогеров современности;

***Развивающие:***

- развивать творческое воображение и фантазию;

- развивать навыки грамотного владения устной и письменной речью, пополнить свой лексический запас;

- развивать навыки критического и образного мышления;

- развивать коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;

- развить умение адекватно оценивать свои достижения и достижения других.

***Воспитательные:***

- воспитывать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;

- воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремлнность и настойчивость в достижении результата;

- развивать самостоятельность и осознанность собственных суждений.

* 1. **. Планируемые результаты освоения программы**

**Предметные результаты:**

познакомить с видами блогов, их функциональными, структурными и технологическими особенностями;

обучить основным навыкам работы в редакторах PicsArt, Crello, Inshot, Inkspace;

научить особенностям монтажа видеороликов;

обучить приёмам работы с текстом

познакомить со спецификой работы с текстом для блога.

**Метапредметные результаты:**

научить планировать, проектировать, конструировать, размещать и сопровождать блог в сети Интернет;

правильно давать самооценку результатам своего труда;

изучить способы сбора информации;

способствовать формированию культуры использования гаджетов (телефон, планшет);

способствовать формированию правильной и безопасной работы в сети Интернет;

развить уверенность держаться на публике, правильно и убедительно говорить.

**Личностные результаты:**

способствовать развитию толерантного отношения к чужому мнению и особенностям различных национальных групп населения;

развивать лидерские качества, дисциплину, чувство ответственности, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата;

способствовать развитию критического мышления.

* 1. **Учебный план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела, тема** | **Количество часов** | **Формы аттестации / контроля** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| 1 | «Профессия блогер» | 18 | 6 | 12 | Презентация работ. |
| 2 |  «Создание текста, фото и видео для блога» | 18 | 6 | 12 | Презентация собственных работ. |
| 3 | «Технологии в работе блогера» | 18 | 6 | 12 | Презентация выполненных работ. |
| 4 |  «Секреты успешного блогерства» | 18 | 6 | 12 | Командная игра-квест «Я блогер» |
|  | **ИТОГО** | 72 | 24 | 48 |  |

**1.5 Содержание учебного плана**

**Раздел 1.**

**Тема 1. Вводное занятие. Что такое информация.**

***Теория***. Информация. Формы подачи информации.

***Практика.*** Знакомство с обучающимися. Игра на сплочение коллектива «Давайте познакомимся». Рассказ о задачах курса и плане на учебный год. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Организация рабочего места. Знакомство с оборудованием. Экскурсия по учреждению дополнительного образования.

***Входная диагностика.*** Диагностическая письменная работа на сформированность умений создавать текст.

### Тема 2. Блог и его виды.

***Теория.*** Понятия: блог, влог, подкаст, фотоблог. Принципы взаимодействия власти, общества и блогеров. Правила работы в сети. Понятие чести и достоинства в профессии блогера (власть визуального образа). Блогер и общественное мнение. Честь и достоинство блогера.

***Практика.*** Командная игра «Создай кодекс чести блогера». Дискуссия «Честь и достоинство блогера».

### Тема 3. Экскурс в историю блогерства.

***Теория.*** Краткая история блогерства. Известные российские и зарубежные блогеры. ***Практика.*** Подготовка презентаций о деятельности ведущих блогеров. Анализ их деятельности.

### Тема 4. Идея – двигатель для блогера.

***Теория.*** Понятие идея. Поиск достоверной информации - навык, необходимый блогеру. Как отличить достоверную информацию от недостоверной. Источники информации. Понятие плагиат.

***Практика.*** Работа в группах с различными источниками информации. Игра «Верю-не верю». Составление списка идей для создания собственного блога. Ведение дневника тем.

### Тема 5. Популярные платформы для ведения блога.

***Теория.*** Популярные платформы для ведения блогов. Соцсети: ВК, Инстаграм, Facebook, канал на Youtube. Цели, сходства и различия.

***Практика.*** Анализ собственных аккаунтов в соцсетях. Практическая работа по созданию общей группы Vk.

### Тема 6. Приложение как инструмент для работы с видео.

***Теория.*** Знакомство с популярными приложениями для снятия видео: TikTok, Like, YouCutи другими. Инструментарий по созданию видео. Ошибки при записи видео.

***Практика.*** Подготовка грамотного текста для ролика. Съемка видео. Монтаж в приложении. Размещение ролика в группеVk. Обмен впечатлениями.

### Тема 7. Ищем «своего» читателя.

***Теория.*** Понятие целевая аудитория. Как правильно найти и заинтересовать читателя.

***Практика.*** Описать «портрет» целевой аудитории своего блога: возраст, контингент, интересы.

### Тема 8. Подготовка видеоролика.

***Теория.*** Что такое сценарий.

***Практика.*** Подготовка текста для видеоролика на тему «Что нового я узнал(а) на занятиях». Репетиция речи. Съѐмка видеоролика и размещение его в группе.

***Подведение итогов раздела.*** Презентация работ, размещенных в группе. Обсуждение итогов.

**Раздел 2.**

***Тема 1.Теория.*** Понятие текст и его структура. Признаки текста и его виды.

***Практика.*** Работа с тестами: игра «Добавь детали». Определить структура текста,

«раскрасив» его яркими деталями.

***Входная диагностика***. Диагностическая письменная работа «Грамотный человек» (общий уровень грамотности).

### Тема 2. Стили изложения и популярные жанры в блогерстве.

***Теория.*** Какова роль текста в блогерстве? Популярные жанры в блогерстве: «дневник» (Lifestyle), репортаж, анонс, рекомендация, мнение.

***Практика.*** Пишем тексты для небольшого видео в жанрах «дневник» (Lifestyle), репортаж, анонс, рекомендация, мнение.

### Тема 3. Правила написания текстов для соцсетей.

***Теория.*** Роль блогера при написании текстов. Основные правила написания текстов для социальных сетей: Вконтакте, Инстаграм, Фейсбук. Инструменты продвижения текста. Комментарий, репост, лайк – для чего они существуют?

***Практика.*** Пишем тексты для различных социальных сетей, учимся правильно пользоваться инструментарием для продвижения.

### Тема 4. Определение тем для будущего блога.

***Теория.*** Понятие контент-план. Ведение дневника блогера.

***Практика.*** Определение тем для будущего блога. Пишем тексты для различных социальных сетей, учимся правильно пользоваться инструментарием для продвижения.

### Тема 5. Создание фото и видео контента с помощью фотоаппарата и камеры.

***Теория.*** Правила съемки фото и видео на телефон и камеру. Особенности съемки для блога. Как снимать качественное видео в домашних условиях?

***Практика.*** Создание фото и видео с помощью телефона и обычной камеры.

### Тема 6. Работа над текстом по выбранной теме.

***Теория.*** Редактирование. Способы саморедактирования.

***Практика.*** Пишем и редактируем тексты для собственных фото и видео.

### Тема 7. Размещение поста в соцсетях.

***Теория.*** Правила размещения поста в социальных сетях. Понятие троллинг (история данного слова). Как правильно отвечать на негативные комментарии.

***Практика.*** Размещаем посты, обмениваемся комментариями.

### Тема 8. Имидж и репутация блогера.

***Теория.*** Правила размещения поста в социальных сетях. Понятие троллинг (история данного слова). Как правильно отвечать на негативные комментарии. Решение конфликтов с читателями. Границы открытости и вседозволенности.

***Практика.*** Анализ неудачных работ блогеров***.*** Размещаем посты, обмениваемся комментариями.

### Тема 9. Роль социальных сетей в жизни человека.

***Теория*.** Сколько времени достаточно проводить в социальных сетях? Способы контроля за временем, проведенным в интернете.

***Практика.*** Составление таблицы времени. Анализ результатов работы.

***Подведение итогов раздела.*** Презентация собственных работ.

***Раздел 3.***

**Тема 1. Как работать в программе MicrosoftWord.**

***Теория.*** Правила техники безопасности. Возможности программы MicrosoftWord.

***Практика.*** Работа в программеMicrosoftWord. Форматирование текста.

***Входная диагностика***. Диагностическое упражнение «Между включить и выключить» (первоначальные компьютерные умения).

### Тема 2. Как работать в программе Яндекс.ру .

***Теория.*** Программа Яндекс. Поисковые системы: Rambler, Aport, Google, Opera.

***Практика.*** Поиск информации через: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera. Работа в программе Яндекс.

### Тема 3. Почтовые сервисы.

***Теория.*** Создание своего почтового ящика. Правила грамотной переписки посредством e- mail.

***Практика.*** Практическая работа по созданию почтового ящик на e-mail, пишем друг другу письма.

### Тема 4. Программа по обработке фото Paint.

***Теория.*** Возможности программы. Как обрезать и обрабатывать фотографии для своего блога в программе Paint.

***Практика.*** Обрабатываем фотографии в программе Paint и выкладываем их в социальные сети.

### Тема 5. Программа MicrosoftPowerPoint.

***Теория.*** Для чего нужна программа MicrosoftPowerPoint. Цели и возможности.

***Практика.*** Создаем красочную презентацию про известного блогера (на выбор).

### Тема 6. Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi.

***Теория.*** Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi.

***Практика.*** Монтируем ролик в программах InShot, OpenShot, Muvavi.

### Тема 7. Регистрация собственного канала на Youtube.

***Теория.*** Канал на Youtube как популярная платформа для продвижения блога. Возможности и цели.

***Практика.*** Создаем свой канал на Youtube.

### Тема 8. Особенности оформления страницы Вконтакте, Одноклассники, YouTube.

***Теория.*** Особенности оформления страницы Вконтакте Одноклассники, YouTube.. Возможности соцсетей.

***Практика.*** Добавляем элементы визуализации своим страницам в соцсетях.

### Тема 9. Сотовый телефон как средство для снятия видео.

***Теория.*** Популярные приложения для сотового телефона по обработке фото и монтажу видео. Для чего нужны приложения? Какие приложения для снятия и монтажа видео

бывают.

***Практика.*** Снимаем и монтируем видео с помощью сотового телефона.

***Подведение итогов раздела.*** Презентация выполненных работ.

***Раздел 4.***

### Тема 1. Общение как процесс установления контактов между людьми.

***Теория.*** Понятие общение. Роль общения в жизни человека и блогера.

***Практика.*** Игра на межличностное общение. Составление «кодекса общения для блогера».

***Входная диагностика*.** Диагностическое упражнение «Установить контакт».

### Тема 2. Типы речевой коммуникации.

***Теория.*** Язык телодвижений, жесты, мимика. Вербальные и невербальные способы общения. ***Практика.*** Упражнения «Язык жестов. Как читать мысли без слов». Упражнения на вербальное общение. Анализ языка жестов на примере выступлений известных деятелей политики, культуры. Создание медиапрезентаций.

### Тема 3. Чистота речи – визитная карточка блогера.

***Теория.*** «Слова-паразиты» и «слова-украшения» нашей речи.

***Практика.*** Разбор видеосюжетов на предмет наличия «слов-паразитов». Командная игра на создание коллективного видеосюжета «Как говорить грамотно».

### Тема 4. Ораторское искусство .

***Теория.*** Кто такие ораторы. В чем заключается их искусство говорить. Краткий экскурс в историю ораторского искусства. Правила успешного публичного выступления

***Практика.*** Создаем презентации об известных ораторах древности. Упражнения на развитие артикуляционного аппарата. Упражнения в красноречии. Ведем репортаж с места события.

### Тема 5. Конкуренция среди блогеров.

***Теория.*** Понятие конкуренция и плагиат. Как занять свою нишу в блогерстве.

***Практика.*** Поиск уникальных сюжетов в интернете и их анализ с точки зрения конкурентоспособности.

### Тема 6. Как сохранить свой неповторимый стиль ведения блога.

***Теория.*** Как сохранить свой неповторимый стиль ведения блога.

***Практика.*** Командная игра: кто быстрее найдет информацию и разместит под ней комментарий.

***Подведение итогов модуля.*** Презентация выполненных работ.

### Тема 7. Подводим итоги года.

***Теория.*** Возможности дальнейшего развития в качестве блогера.

***Практика.*** Подготовка и участие в учрежденческом Фестивале интеллекта и творчества

«Мы в Центре». Круглый стол. Достижения. Награждение.

***Итоговая аттестация***. Командная игра-квест «Я блогер»

1. **КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

**2.1 Календарный учебный график**

**Место проведения: ЦЦГП «Точка роста», МОУ Красносельская СШ**

**Время проведения занятий: 14:30- 16:20**

**Год обучения: первый**

**Количество учебных недель: 36**

**Количество учебных дней: 185**

**Сроки учебных периодов: 1 полугодие – 1.09-30.12**

 **2 полугодие –10.01-31.05**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема занятия** | **Кол-во часов** | **Форма занятия** | **Форма контроля** | **Дата проведения занятия** | **Причины изменения даты** |
| **планируемая** | **фактическая** |
| 1 | Вводное занятие. Что такое информация | 2 | Комплексное занятие | анкетирование | 6.09. |  |  |
| 2 | Блог и его виды | 2 | Комплексное занятие | наблюдение | 13.09 |  |  |
| 3. | Экскурс в историю блогерства | 2 | Комплексное занятие | анкетирование | 20.09 |  |  |
| 4. | Идея – двигатель для блогера | 2 | Комплексное занятие | Наблюдение | 27.09 |  |  |
| 5 | Популярные платформы для ведения блогов | 2 | Комплексное занятие | Наблюдение | 4.10 |  |  |
| 6 | Приложение как инструмент для работы с видео | 2 | Комплексное занятие | Анкетирование | 11.10 |  |  |
| 7 | Ищем «своего» читателя | 2 | Комплексное занятие | Дискуссия | 18.10 |  |  |
| 8 | Подготовка видеоролика | 2 | Практическое занятие | Презентация работ. | 25.10 |  |  |
| 9 | Текст как единица связной речи | 2 | Комплексное занятие | Наблюдение | 1.11 |  |  |
| 10 | Стили изложения и популярные жанры вблогерстве | 2 | Комплексное занятие | Дискуссия | 8.11 |  |  |
| 11 | Правила написания текстов для соцсетей | 2 | Практическое занятие | Анкетирование | 15.11 |  |  |
| 12 | Определение тем для будущего блога | 2 | Комплексное занятие | Дискуссия | 22.11 |  |  |
| 13 | Создание фото и видео контента с помощьюфотоаппарата и камеры | 2 | Практическое занятие | Анкетирование | 28.11 |  |  |
| 14 | Работа над текстом по выбранной теме.Написание и редактирование. | 2 | Практическое занятие | Дискуссия | 6.12 |  |  |
| 15 | Размещение поста в соцсетях | 2 | Комплексное занятие | Наблюдение | 13.12 |  |  |
| 16 | Имидж и репутация блогера | 2 | Комплексное занятие | Дискуссия | 22.12 |  |  |
| 17 | Роль социальных сетей в жизни человека | 2 | Комплексное занятие | Презентация собственных работ | 29.12 |  |  |
| 18 | Как работать в программе MicrosoftWord | 2 | Комплексное занятие | Наблюдение | 10.01 |  |  |
| 19 | Как работать в программе Яндекс | 2 | Практическое занятие | Анкетирование | 17.01 |  |  |
| 20 | Почтовые сервисы. | 2 | Комплексное занятие | Дискуссия | 24.01 |  |  |
| 21 | Программа по обработке фото Paint | 2 | Комплексное занятие | Наблюдение | 31.01 |  |  |
| 22 | Программа MicrosoftPowerPoint | 2 | Комплексное занятие | Наблюдение | 7.02 |  |  |
| 23 | Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot,Muvavi | 2 | Практическое занятие | Анкетирование | 14.02 |  |  |
| 24 | Регистрация собственного канала на Youtube | 2 | Практическое  | Наблюдение | 21.02 |  |  |
| 25 | Особенности оформления страницы Вконтакте,Одноклассники. | 2 | Комплексное занятие | Анкетирование | 28.02 |  |  |
| 26 | Сотовый телефон как средство для снятия видео | 4 | Практическое занятие | Презентация выполненых работ | 6.0313.03 |  |  |
| 27 | Общение как процесс установления контактовмежду людьми | 2 | Комплексное занятие | Дискуссия | 20.03 |  |  |
| 28 | Типы речевой коммуникации. | 4 | Комплексное занятие | Анкетирование | 27.033.04 |  |  |
| 29 | Чистота речи – визитная карточка блогера. | 2 | Комплексное занятие | Наблюдени е | 10.04 |  |  |
| 30 | Ораторское искусство | 4 | Комплексное занятие | Наблюдение | 17.0424.04 |  |  |
| 31 | Конкуренция среди блогеров | 2 | Комплексное занятие | Анкетирование | 15.05 |  |  |
| 32 | Как сохранить свой неповторимый стильведения блога | 2 | Комплексное занятие | Тест | 22.05 |  |  |
| 33 | Подводим итоги года | 2 | Практическое занятие | Квест-игра | 29.05 |  |  |

* 1. **Формы аттестации/контроля**

**Формы аттестации/контроля для выявления предметных и метапредметных результатов*:***

практическая работа, творческая работа,

**Формы аттестации/контроля формы для выявления личностных качеств:**

наблюдение, беседа,

**Особенности организацииаттестации/контроля:**

Образовательный процесс в системе дополнительного образования детей представляет собой специально организованную деятельность педагога и обучающихся, направленную на решение задач обучения, воспитания и развития детей. При реализации применяется диагностика обучающихся следующих видов:

Входной контроль (предварительная аттестация) – это оценка исходного уровня знаний перед началом образовательного процесса.

Текущий контроль – это оценка качества усвоения обучающимися учебного материала; отслеживание активности обучающихся.

Промежуточная аттестация – это оценка качества усвоения обучающимися учебного материала по итогам учебного периода (этапа, раздела программы).

Итоговая аттестация – это оценка уровня достижений обучающихся по завершении освоения дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы с целью определения изменения уровня развития детей, их творческих способностей; заключительная проверка знаний, умений, навыков.

* 1. **Оценочные материалы**

Мониторинг результатов образовательного процесса проводится в четыре этапа:

1) Входная диагностика стартового уровня знаний и умений проводится в форме диагностической работы на первом занятии программы. Результаты диагностики служат для разработки индивидуально-дифференцированный подхода при назначении учебных заданий.

2) Текущий контроль проводится осуществляется на каждом учебном занятии с целью отслеживания освоения текущего программного материала.

3) Промежуточная диагностика проводится по завершению каждого раздела программы в форме презентации выполненных в ходе раздела работ, либо теста, либо викторины.

4) Итоговая диагностика уровня освоения программы проводится по завершению учебного года в форме презентации своего блога и тестирования.

В конце учебного года педагог обобщает результаты всех диагностических процедур и определяет уровень результатов образовательной деятельности каждого обучающегося – интегрированный показатель, в котором отображена концентрация достижений всех этапов и составляющих учебно-воспитательного процесса. Возможные уровни освоения ребенком образовательных результатов по программе - низкий (Н), средний (С), высокий (В).

* 1. **Методическое обеспечение программы**

**Методические материалы**:

Богданова Д. Блоги в системе сетевых коммуникаций / Д. Богданова // Релга. 2015. 50 с.

Бойченко Т. В. Блог как вид интернет-коммуникации: автореферат диссертации кандидата филологических наук / Бойченко Т. В. СПб, 2013. 22 с.

Гермашева Т. Н. Языковая личность субъекта блог-дискурса: лингвокогнитивный аспект: диссертация кандидата филологических наук / Т. Н. Гермашева. Ростов-на-Дону, 2011. 176 с.

Горшкова Е. И. Блог как вид интернет-коммуникации: автореферат дис. кандидата филологических наук / Горшкова Е. И. Санкт-Петербург, 2013. 23 с.

Кашкин В. Б. Основы теории коммуникации: учебник / В. Б. Кашкин. Москва: Восток-Запад, 2007. 90 с.

Крестинина Е. С. Использование интернет-блогов и «социальных сетей» / Е. С. Крестинина // Известия Алтайского государственного университета. 2008. № 58. С. 288-295.

Кульминская А. В. Блогосфера: массмедиа зарождающегося гражданского общества / А. В. Кульминская // Материалы международной научно-практической конференции «Теория и практика социально-экономического развитися современного государства». Саратов, 2011. 500 с.

Кульминская А. В. Блог-сообщества как социальный феномен и инструмент формирования общественного мнения / А. В. Кульминская // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием памяти профессора В. Т. Шапко «Актуальные проблемы социологии культуры». Екатеринбург, 2012. 720 с.

Кульминская А. В. Блогосфера как альтернативное средство массовой информации / А. В. Кульминская // Материалы Второй Международной научно-практической конференции «Подготовка профессиональных управленческих кадров: опыт, проблемы, инновационные образовательные технологии». Челябинск: Челябинский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, 2011. 100 с.

Кульминская А. В. Блогосфера как новое социальное пространство / А. В. Кульминская // XVIII Уральские социологические чтения // Материалы научно-практической конференции. Челябинск: УрАГС, 2010. Ч I. 200с.

Максимова Т. О. Блог в интернет-коммуникации: структура, функции, литературный потенциал / А. В. Назарчук // Вестник Череповецкого Государственного университета. 2017. № 1. С 124-130.

Родионова Л. Д. Блоги в интернете / Л. Д. Родионова. СПб, 2007. 240 с.

Чернышова А. В., Фролова Н. М. Технологии продвижения медиапродукта социальных сетях //Киберленинка [Электронный ресурс]: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-prodvizheniya-mediaprodukta-v-sotsialnyh-setyah, дата обращения: 12.08.2022

Соломатин Д.Д, Соловьев В.А. Блогинг как катализатор журналистики в Медиасистеме России //Киберленинка [Электронный ресурс]: https://cyberleninka.ru/article/n/bloging-kak-katalizator-zhurnalistiki-v-mediasisteme-rossii, дата обращения: 12.08.2022

М. А. Колмыков Формирование информационной культуры молодежи как условие накопления социального капитала //Киберленинка [Электронный ресурс]: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-informatsionnoy-kultury-molodezhi-kak-uslovie-nakopleniya-sotsialnogo-kapitalaдата обращения: 15.08.2022

ДООП «Юный блогер», МАО ДОД ДЮЦ «Орион», Новокузнецкий городской округ, 2019 г.

ДООП «Юный блогер», МБУ ДО «ЦД(Ю)ТТ№2, Старый Оскол, 2022 г.

**Методики и технологии:**

1. Учебные и методические пособия;

2. Специальная, методическая литература (см. список литературы);

3. Материалы из опыта работы педагога;

4. Дидактические материалы;

5. Методические разработки;

6. Компьютерные презентации;

**Краткое описание работы с методическими материалами**:

Дидактический материал включает: таблицы, плакаты, скрины, скринкасты, подкасты, фотографии, воркбуки, гайды, памятки, руковдства, научная и специальная литература, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы, компьютерные программные средства и др.

* 1. **Условия реализации программы**

Для эффективной реализации настоящей программы необходимы определённые условия:

наличие помещения для учебных занятий, рассчитанного на 15 человек и отвечающего правилам СанПин;

наличие ученических столов и стульев, соответствующих возрастным особенностям обучающихся;

шкафы стеллажи для оборудования, а также разрабатываемых и готовых прототипов проекта;

наличие необходимого оборудования согласно списку;

наличие учебно-методической базы: качественные иллюстрированные определители животных и растений, научная и справочная литература, наглядный материал, раздаточный материал, методическая литература.

**Материально-техническое обеспечение** **программы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Количество** | **Область применения** |
| Цифровой фотоаппарат | 1 шт. | Используется для фото-видео сьемки |
| Ноутбуки с выходом в интернет | 15 шт | Для освещения работ в социальных сетях |
| Канцелярские принадлежности |  |  |
| Цветной принтер | 1 шт | Красночного оформления |
|  |  |  |

**Информационное обеспечение** **программы:**

Актуальные аудио-, видео -, фото -, интернет-источники, которые обеспечивают достижение планируемых результатов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Ссылка** | **Область применения** |
| Оформление своего ютуб-канала. | https://www.youtube.com/ | Используется для поиска необходимой информации для занятия. |
| Вайбер |  | Используется для обшения и передачи информации. |
| Ватсап |  | Используется для обшения и передачи информации. |

Для обучения с применением дистанционных образовательных технологий используются технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи указанной информации (образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, Skype - общение, E-mail, облачные сервисы и т.д.).

**Кадровое обеспечение программы:**

Для реализации программы требуется педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

* 1. **Воспитательный компонент**

**Цель воспитательной работы**

Создание условий для достижения учащимися необходимого для жизни в обществе социального опыта и формирования принимаемой обществом системы ценностей, создание условий для многогранного развития и социализации каждого учащегося.

**Задачи воспитательной работы**

- воспитывать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;

- воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремлнность и настойчивость в достижении результата;

- развивать самостоятельность и осознанность собственных суждений.

- развивать творческое воображение и фантазию;

- развивать навыки грамотного владения устной и письменной речью, пополнить свой лексический запас;

- развивать навыки критического и образного мышления;

- развивать коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;

- развить умение адекватно оценивать свои достижения и достижения других.

**Приоритетные направления воспитательной деятельности**

воспитание положительного отношения к труду и творчеству, социокультурное и медиакультурное воспитание, культурологическое и эстетическое воспитание, правовое воспитание и культура безопасности учащихся, профориентационное воспитание

**Формы воспитательной работы**

беседа, дискуссия, экскурсия, прогулка, конференция, акция, деловая игра,

**Методы воспитательной работы**

рассказ, беседа, дискуссия, пример, поручение, соревнование, игра, поощрение, наблюдение, анализ результатов деятельности,

**Планируемые результаты воспитательной работы**

В результате освоения программы «Блогер» выпускник приобретет определенный запас знаний, умений и навыков и будет иметь следующие результаты:

Предметные

выпускник будет знать виды блогов, их функциональные, структурные и технологические особенности;

будет обучен основным навыкам работы в редакторах PicsArt, Crello, Inshot, Inkspace;

познакомится с особенностями монтажа видеороликов;

познакомить со спецификой работы с текстом для блога;

выпускник будет обучен приёмам работы с текстом для блога.

Метапредметные

научится планировать, проектировать, конструировать, размещать и сопровождать блог в сети Интернет;

сможет правильно давать оценку результатам своего труда;

будет владеть основными сбора информации;

будет внесен вклад в формирование культуры использования гаджетов (телефон, планшет);

у выпускника будут сформированы навыки правильной и безопасной работы в сети Интернет;

будет развито умение аргументировать свою позицию, высказывать своё мнение;

будет обучен навыкам публичного выступления.

Личностные

будет внесен вклад в развитие толерантного отношения к чужому мнению и особенностям различных национальных групп населения;

будут развиты лидерские качества, дисциплина, чувство ответственности, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата;

будет оказано содействие в развитии критического мышления.

**Календарный план воспитательной работы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название мероприятия** | **Задачи** | **Форма проведения** | **Сроки проведения** |
| 1 | Видео поздравление ко Дню учителя. | Формирование традиционных ценностей. | Очная | Октябрь |
| 2. | Видео поздравление к Новому году | воспитание высоконравственной, образованной, творческой личности, умеющей и желающей проявлять заботу друг о друге, коллективе, с целью улучшения себя, окружающей жизни. | Дистанционная | Декабрь |
|  | Видео поздравление к 23 февраля и 8 марта | * формирование  гражданской и правовой направленности личности, активной жизненной позиции;
 | Очная | Февраль-март |
| 4. | Видео поздравление к окончанию учебного года. | * осознание учениками значимости развитого интеллекта для будущего личностного самоутверждения и успешного взаимодействия с окружающим миром;
 | Очная | Май |

1. **Список литературы**

**для педагога:**

1. Бениушас В. Интерактивные игры для юных журналистов: руководство учителя. – Донецк:Витаутас Бениушас, 2012, – 52с.

2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов –М.: аспект Пресс, 2004. – 320 с.

3. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. – М.: Инфа-Инженерия, 2018. – 100 с.

4. Медиобразование: от теории к практике: сб. материалов III Всеросс. Науч.-практ. Конф.«Медиаобразование молодежи в современном обществе». / Сост. И.В. Жилавская. – Томск:ТИИТ, 2009. – 444 с.

5. Майнцер Кристен. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – М.: Эксмо, 2020. – 224 с.

6. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 450 с.

7. Рогаткин Д.В. Руководителю молодѐжной телестудии. – Петрозаводск, Юниорский союз «Дорога», 2016.

8. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2017. – 192 с.

9. Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://mediapractice.ru/ –АНО «Содружество преподавателей новых медиа», 2017.

10. Руководство пользователя AdobePremierPro. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/premiere-pro/user-guide.html>

11. Руководство пользователя AdobeAfterEffects [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:https://helpx.adobe.com/ru/after-effects/user-guide.html

12. Руководство пользователя Photoshop. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/user-guide.html>

**для обучающихся:**

1. Занимательная журналистика. Специальный выпуск. // Большая переменка. – 25.12.2015.

2. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учебное пособие. – М.: Флинта, 2019. – 256 с.

3. Маклеод Г. Маклеод М. Создай свою вселенную. Как придумывать истории, персонажей и развить воображение. – М.: МИФ, 2017. – 224 с.

4. Макаров А., Холдаковская А. Веселая журналистика для детей и взрослых. [Электронное издания] / Режим доступа: URL: <https://litnet.com/ru/reader/veselaya-zhurnalistika-dlya-detei-ivzroslyh-b71360?c=603167>

**для родителей (законных представителей):**

КазловН.И. Как относиться к себе и людям / Н.И. Козлов. - М.: АСТ- ПРЕСС, 2016. – 34с.

Петрановская Л.В. Тайная опора / Дело, 2015. – 98с.

Фопель, К. Игры для детских вечеринок [Текст]/ К. Фопель.-М.: Генезис, 2008.-160 с.

Рогов, Е.И. Психология человека. - М.: Азбука психологии, 2009. – 320с.

**Информация для карточки в Навигаторе**

**Полное название:** Дополнительная общеразвивающая программа "Видеоблогинг"

**Публичное название:** "Я- блогер"

**Краткое описание:**
Программа направлена на формирование и развитие творческих способностей обучающихся, удовлетворение индивидуальных потребностей в интелектуальном, нравственном и социальным развитии, пробуждение и закрепление интереса к профессии блогера.

Приложение 1.

**Игра по станциям «Я БЛОГЕР»**

**Цель:** Создание условий для установления дружеской атмосферы в лагере.

**Задачи:**

* Познакомить с основными качествами современного блогера.
* Приобщить учащихся к профессии медиажурналиста и блогера
* Воспитать культуру общения учащихся и умение работать в команде
* Развить командный дух участников смены
* Сформировать у учащихся коммуникативные навыки;
* Сформировать у учащихся умение выражать и отстаивать свою точку зрения,
* импровизировать.

**Участники:** В мероприятии принимают участие дети, участники профильной смены.

**Возраст:** 7-16 лет

**Оборудование:** Пустая пластиковая бутылка, телефон, наушники, заготовки для станции повтори фото.

**Раздаточный материал:** материалы квеста, бейджи для команд, дипломы блогеров.

**Ведущая:** Здравствуйте, ребята! Я рада приветствовать вас на нашей игре «Я блогер»! Сегодня мы с вами окунемся в мир медиа технологий, узнаем кто такой блогер и испытаем себя в самых популярных челленджах. Итак, мы стартуем!! (ведущий раздает маршрутные листы командам»

1 станция «Бутылка»

В этом челлендже принимает участие вся команда. Задача участников команды заключается в подбрасывании пластиковой бутылочки, частично наполненной водой так, чтобы она, вращаясь, не падала на поверхность, а становилась на донышко в вертикальном положении. Каждой команде даётся 15 попыток, оценивается количество удавшихся попыток.

2 станция «Повтори фото»

В этом челлендже принимает участие вся команда. Задача команды повторить фото по образцу. У каждой команды свой образец. Оценивается приближенность к оригиналу по 5 бальной шкале.

3 станция «Допой песню»

В этом челлендже принимает участие вся команда. Одному участнику (выбирается по желанию) надевают наушники и включают всем известный музыкальный трек. Его задача будучи в наушниках начать подпевать исполнителю. Остальная команда должна понять, что это за песня и спеть вместе с участником в наушниках припев песни. Каждой команде даётся по 3 песни. Оценивается количество и качество угаданных и исполненных песен.

4 станция «Командное селфи»

В этом челлендже принимает участие вся команда. Задача команды найти локацию на территории лагеря, сделать селфи и показать фото. Оценивается скорость, креативность, количество участников.

5 станция «Викторина»

Оценивается количество правильных ответов.

Викторина «День блогера»

1. Кто такой блогер?
2. Какие социальные сети вы знаете?
3. Чем отличаются «блогер» и «влогер»?
4. Какая социальная сеть самой первой появилась в России?
5. Когда появилась самая первая социальная сеть в России? (аська – 2005, одноклассники – 2006)
6. Чем определяется популярность блогера?
7. Что такое «контент»?
8. Назовите трёх самых популярных блогеров российского инстаграма по количеству подписчиков (Хабиб Нурмагамедов, Ольга Бузова, Настя Ивлеева).
9. Назовите трёх самых популярных тиктокеров России (Анохина Лиза, Инстасамка, Юлька Шпулька).
10. В какие организации объединяются блогеры социальной сети Тик-ток для создания контента?
11. Назовите самые известные хаусы.
12. Каковы основные направления контента снимают блогеры?
13. Как вы думаете, откуда у блогеров деньги?
14. Легко листать блогером?
15. Как вы думаете, сколько аккаунтов в данный момент зарегистрировано в сети ВК? (Данные за 2017 год – 460 миллионов пользователей)

**Маршрутный лист 1 отряда**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Последовательность** | **Станция** | **Баллы** | **Подпись** |
| **1** | **станция «Бутылка»** |  |  |
| **2** | **станция «Повтори фото»** |  |  |
| **3** | **станция «Допой песню»** |  |  |
| **4** | **станция «Викторина»** |  |  |
| **5** | **станция «Командное селфи»** |  |  |

**Маршрутный лист 2 отряда**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Последова-тельность** | **Станция** | **Баллы** | **Подпись** |
| **1** | **станция «Повтори фото»** |  |  |
| **2** | **станция «Допой песню»** |  |  |
| **3** | **станция «Викторина»** |  |  |
| **4** | **станция «Бутылка»** |  |  |
| **5** | **станция «Командное селфи»** |  |  |

**Маршрутный лист 3 отряда**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Последовательность** | **Станция** | **Баллы** | **Подпись** |
| **1** | **станция «Допой песню»** |  |  |
| **2** | **станция «Викторина»** |  |  |
| **3** | **станция «Бутылка»** |  |  |
| **4** | **станция «Повтори фото»** |  |  |
| **5** | **станция «Командное селфи»** |  |  |

**Маршрутный лист 4 отряда**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Последовательность** | **Станция** | **Баллы** | **Подпись** |
| **1** | **станция «Викторина»** |  |  |
| **2** | **станция «Бутылка»** |  |  |
| **3** | **станция «Повтори фото»** |  |  |
| **4** | **станция «Допой песню»** |  |  |
| **5** | **станция «Командное селфи»** |  |  |

Приложение 2.

Социологический опрос

Во время выполнения данной работы был проведен опрос среди детей 5-6-7 -х классов

 В опросе приняли участие 52 человека

1. Знают ли ребята что такое «блог» и кто такой «блогер»?

2. Есть ли у вас свой блог?

3.Считают ли они, что блог может нести в себе что-то полезное, познавательное или воспитательное для зрителей блога и самих блогеров.

4.Хотите ли вы завести свой блог?